



Parc  
nature  
régiona  
du Pilat



# Actes des Assises du tourisme

7 avril 2025

En partenariat avec :

SAINT-ÉTIENNE  
la métropole  
tourisme & congrès

VIENNE  
CONGRÈS  
TOURISME

LOIRE  
TOURISME

Rhône  
TOURISME

Parc naturels  
du Massif central

TRT  
MONTS DU PILAT

ALEC<sup>42</sup>



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



avenir  
MONTAGNES  
ingénierie



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES

# Programme des Assises du tourisme 2025

● 9h00 : Accueil Café

● 9h15 / 9h30 : Mot d'accueil et discours d'introduction

● 9h30 / 10h15 : **Cap sur la « Destination Pilat »**

Bertrand CAZAL - Agence nationale de la cohésion des territoires – Financement & suivi de la mission  
Présentation de l'état d'avancement de la stratégie touristique, des actions menées et des actualités  
par le Parc du Pilat et l'OT du Pilat

● 10h15 / 10h30 : **Témoignage : La Cidrerie du Pilat – Cédric Barlet**

● 10h30 / 12h00 : **"Créons ensemble les prochaines actions"**

Donnez votre avis, partagez vos idées, lors d'un temps participatif autour d'un débat mouvant et  
d'ateliers collectifs ; une co-animation Parc du Pilat, OT du Pilat, OT de Saint-Etienne-Métropole,  
Loire Tourisme, Rhône Tourisme, IPAMAC, ALEC 42, CPIE Monts du Pilat

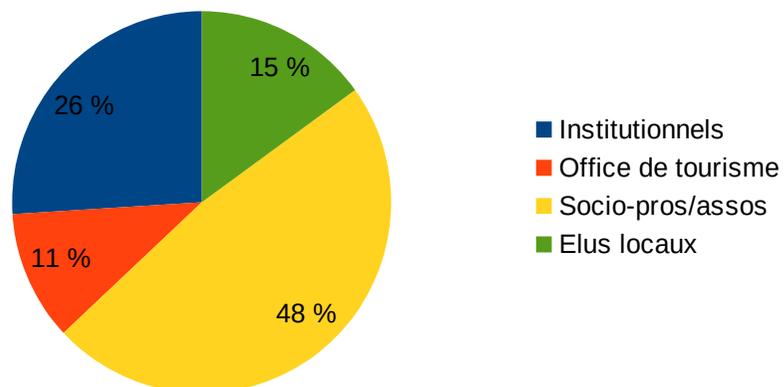
● 12h30 / 13h30 : Buffet déjeunatoire avec une animation du CPIE Monts du Pilat

# Une belle mobilisation des acteurs touristiques

**102 personnes**

sont venues pour participer à cette 4ème édition des Assises du Tourisme du Pilat

## Profils professionnels



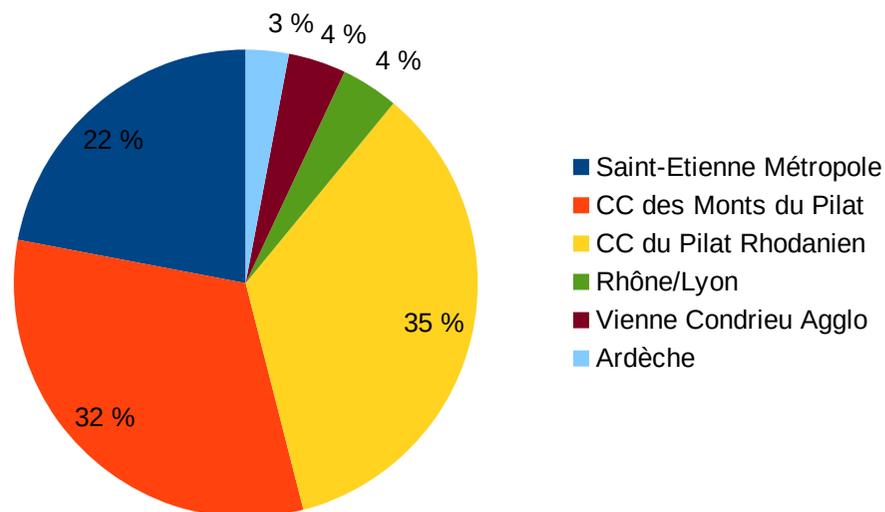
Pour cette 4ème édition, les acteurs du territoire se sont mobilisés en nombre : +44 % de participants par rapport à 2024

La matinée a permis des échanges privilégiés entre acteurs publics ou privés ; avec une représentation équitable des différents profils professionnels .



# Une belle mobilisation des acteurs touristiques

## Provenances géographiques



Chaque année, l'événement change de localisation afin de pouvoir mettre différentes parties du territoire en avant et d'assurer une proximité avec tous les acteurs de manière équitable.

L'événement a attiré des participants, venus de l'ensemble du territoire du Parc du Pilat et des alentours.

Cela montre l'intérêt des structures partenaires du Parc du Pilat et de l'OT du Pilat. C'est un engagement de chaque participant qui démontre l'importance des enjeux liés au tourisme dans le Pilat.

*Brise-glace participatif : certains participants ont indiqué la localisation de leur structure sur la carte avec des gommettes.*



# Mot d'accueil et discours d'introduction

## **Charles ZILLIOX**

Président du Parc naturel régional du Pilat  
Maire de Bessey

## **Martine MAZOYER**

Vice-présidente en charge du Tourisme et des loisirs du Parc naturel régional du Pilat

## **André VERMEERSCH**

Président de l'Office de Tourisme du Pilat



Crédit photo - Julien Glintz

# Cap sur la « Destination Pilat »

**Présentation de l'état d'avancement de la stratégie touristique, des actions menées et des actualités par le Parc du Pilat et l'OT du Pilat**

## **Bertrand CAZAL**

Chargé de mission - Agence nationale de la cohésion des territoires  
Commissariat à l'aménagement, au développement et à la protection du Massif central

## **Camille LHERNOULD**

Chargée de mission tourisme durable du Parc naturel régional du Pilat

## **Isabelle ARBUZ**

Directrice de l'Office de tourisme du Pilat



# Cap sur la « Destination Pilat »

**Présentation de l'état d'avancement de la stratégie touristique, des actions menées et des actualités par le Parc du Pilat et l'OT du Pilat**

## **Bertrand CAZAL**

Chargé de mission - Agence nationale de la cohésion des territoires

Commissariat à l'aménagement, au développement et à la protection du Massif central

Le Parc naturel régional du Pilat a été un territoire sélectionné dans le cadre du **Plan Avenir Montagnes Ingénierie (2021)** :

- accompagnement sur 2 ans
- Demande de prolongation rejetée en septembre 2023

Aujourd'hui, le Parc naturel régional du Pilat fait partie des **Pôles de nature**, sélectionnés par l'ANCT :  
Financement de 40 % du poste de la mission tourisme du Parc & Suivi de l'avancement des actions



Séminaire Pôle de Nature, 21 novembre 2024



Séminaire Pôle de Nature, 21 novembre 2024

# Cap sur la « Destination Pilat »

## Présentation de l'état d'avancement de la stratégie touristique, des actions menées et des actualités par le Parc du Pilat et l'OT du Pilat



### DESTINATION PILAT

Stratégie touristique à l'horizon 2027

#### UNE AUTRE VISION DU TOURISME, UNE PROMESSE D'ÉVASION REINVENTÉE

Le Pilat, ce sont d'abord ces paysages que l'on rencontre, faits de sommets aux crêtes emblématiques, de hauts plateaux pâturés ou couverts de forêts, de prairies et vergers, de cotaux aux côpages renommés. On y découvre ensuite cette gastronomie, liée aux productions agricoles, magnifiées dans une cuisine authentique, où le vin, les pommes, fromages, myrtilles, charcuteries, rythment les saisons pour le plaisir des papilles. On se laisse entraîner par cette vie locale, associative et festive, où il fait bon vivre...

Un charme auquel les habitants sont attachés.

Des lieux, des ruelles, devenus des « incontournables », qui ont construit un imaginaire de carte postale séduisante, pour ceux qui y ont grandi, comme pour ceux de passage.

A proximité de Lyon, Saint-Étienne, Vienne ou Annemay, le cadre naturel du Pilat attire les visiteurs de proximité.

Des populations citadines, aux envies légitimes de nature et de bien-être, des familles, à la découverte des grands espaces ou en quête de moments de vie simples, accessibles et gratuits viennent profiter des nombreux atouts du territoire.

Pour ces familles, cette connexion aux espaces naturels du Parc est une opportunité d'enrichissement. Découvrir, c'est aussi un pont vers la connaissance et la compréhension. Faire visiter le Pilat aux plus jeunes est l'occasion de transmettre et partager des savoirs, des traditions mais aussi de sensibiliser au respect des sites naturels à préserver.



Le Destination Pilat fait face à ses enjeux et ses paradoxes, autant de défis pour l'avenir.

Améliorer vos pratiques, faire connaître vos actions et pourquoi pas faire des économies ?

Concilier les désirs de chacun suppose de trouver un équilibre, juste et subtil. La réalité y est souvent plus complexe. Parfois très équilibrée, parfois en difficulté, les situations sont variables, selon les périodes de l'année et les secteurs du territoire.

Un changement de cap s'opère pour que la vitrine touristique soit au service, et non aux dépens du territoire. C'est une destination en devenir, qui doit réussir sa transition vers un tourisme responsable, adapté, efficace.



Plusieurs documents ont été distribués afin de partager des éléments du contexte territorial actuel.

Les participants ont pu découvrir en « avant-première » :

- la nouvelle carte touristique du Pilat
- la nouvelle carte Mobilités du Parc du Pilat
- le document d'info « Destination Pilat »
- le document d'info « Changement climatique »
- le guide pratique 2025 de l'OT du Pilat



# A1 Promouvoir le Pilat comme destination séjour

MON PLEIN DE  
DÉCOUVERTES

 **LE MASSIF  
DU PILAT**  
PLEIN LA VUE !

Parc naturel régional du Pilat  
[PILAT-TOURISME.FR](http://PILAT-TOURISME.FR)

→ **Nouvelle  
stratégie de  
communication**

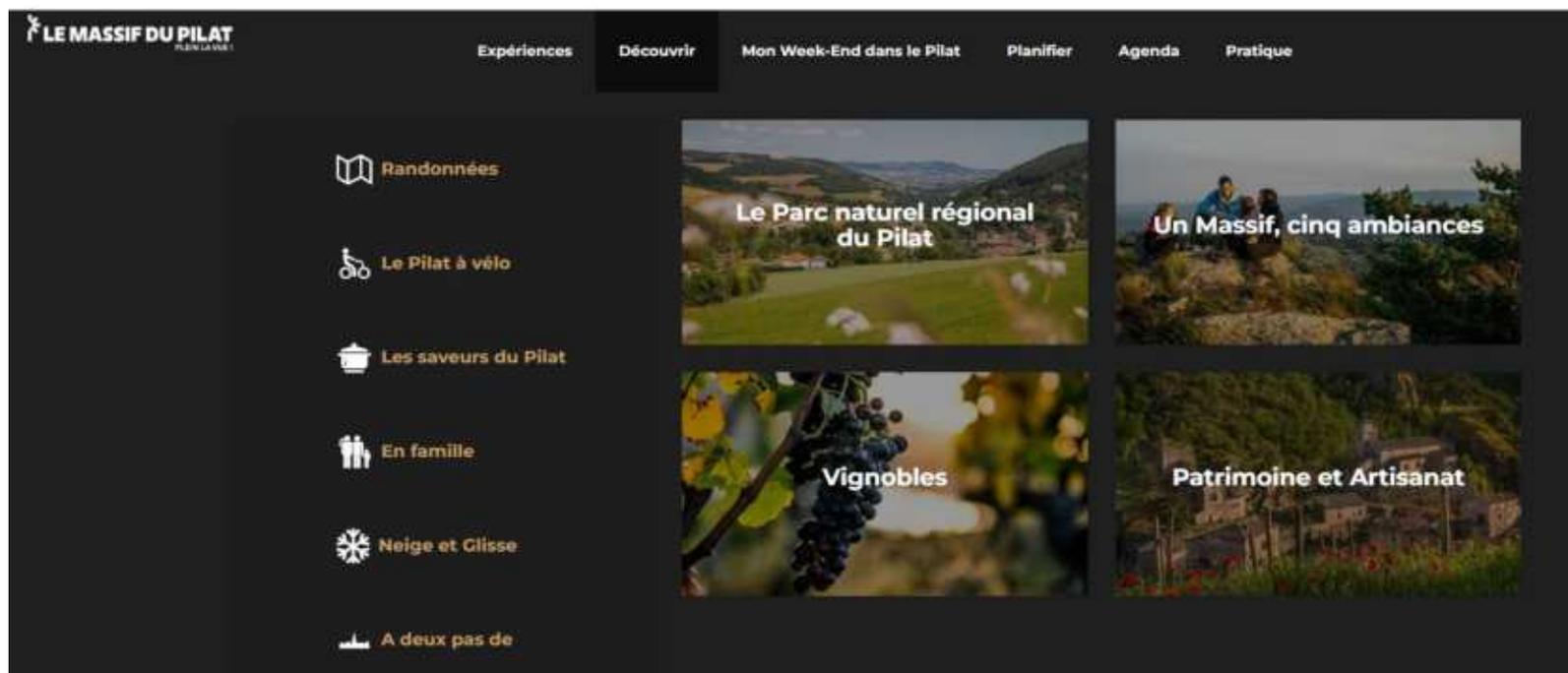
- Relooking du  
Site internet

- Kakémonos

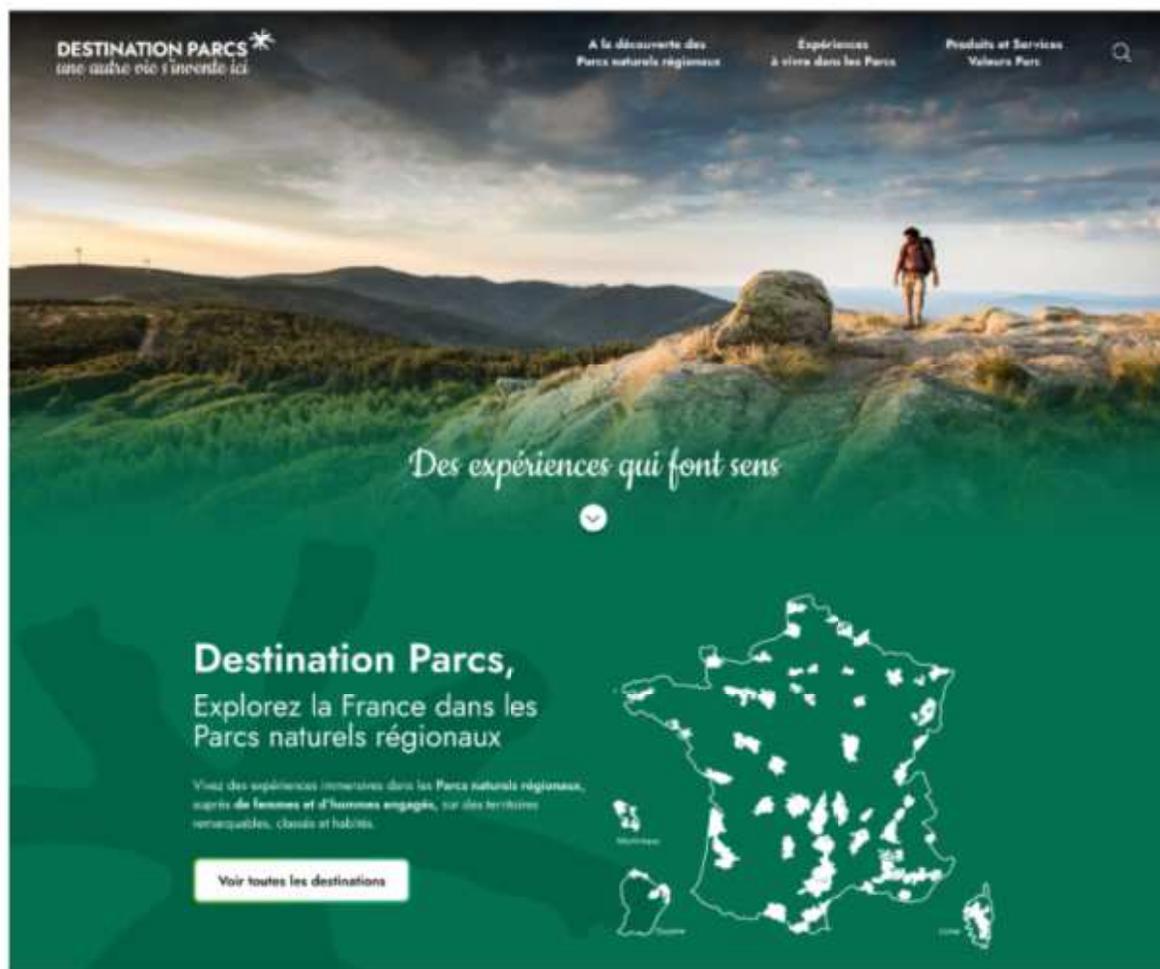
- Kit Com'

- #Pilat'ddicts

# A1 Promouvoir le Pilat comme destination séjour



# A1 Promouvoir le Pilat comme destination séjour

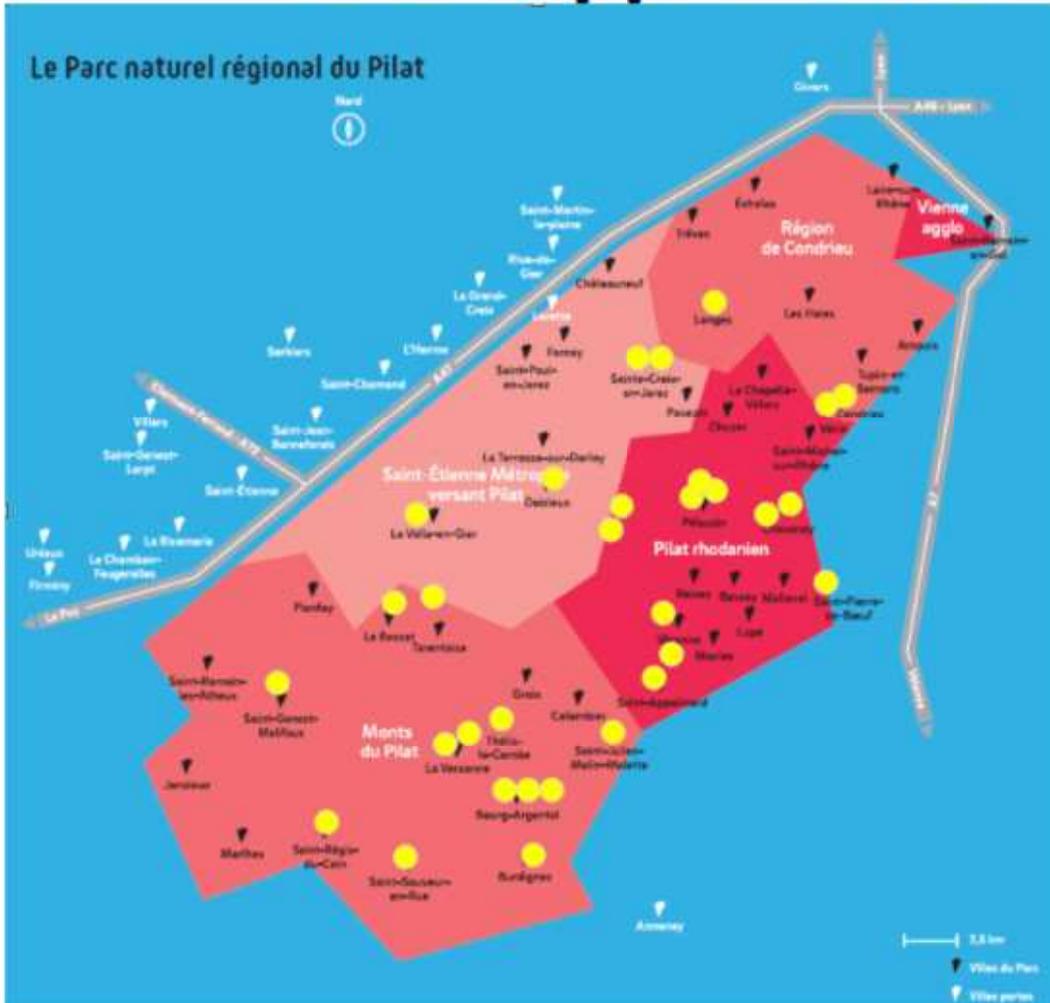


→ **Lancement de Destination Parcs**  
- nouveau site de la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux

- Avril 2025

- Expériences et Séjours « Parcs », sans voiture  
4 saisons  
Famille, Couple  
tous segments

# A2 Développer l'offre



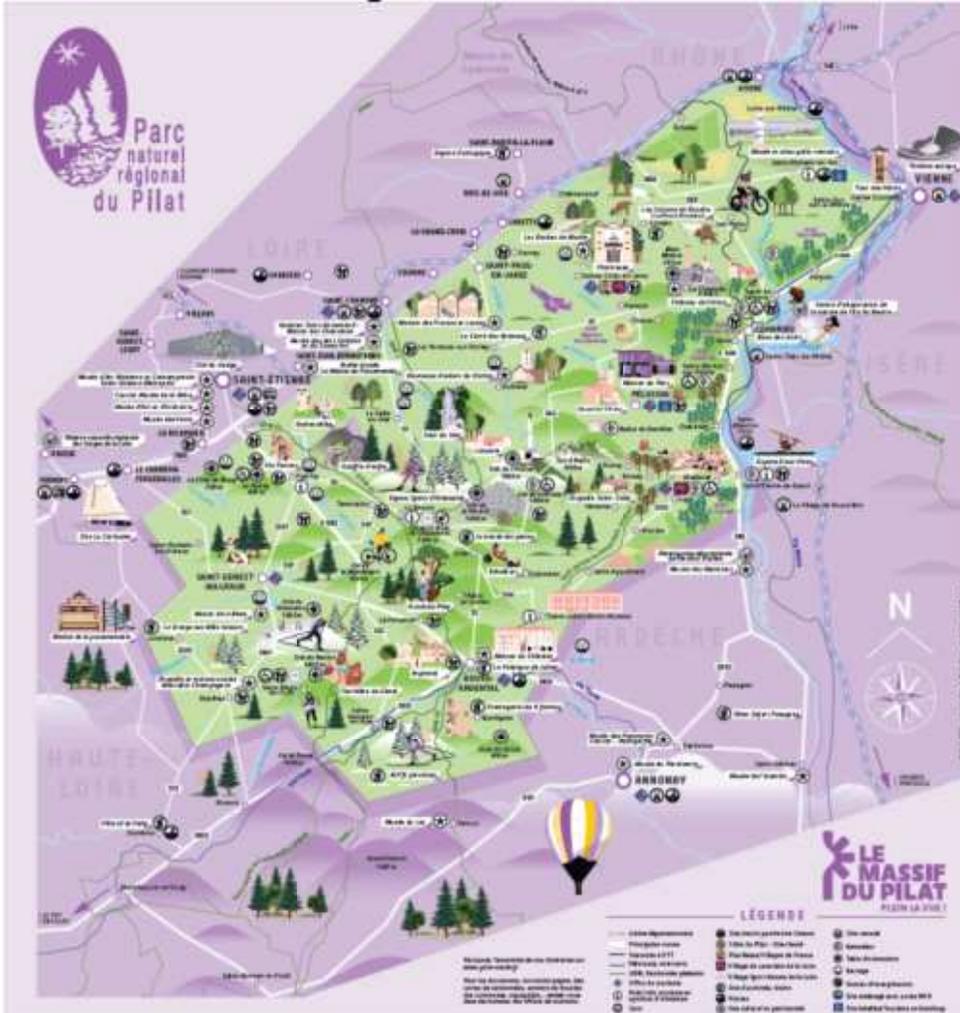
→ **Accompagnement des porteurs de projets**

- 42 RDV Conseil

- 1 réseau :  
Collectif Loire Ingénierie

- Partenaires :  
CCMP, CCPR, SEM  
Département Loire  
CCI, Gîte de France

# A3 Améliorer le parcours client



## → Nouvelle carte touristique du Pilat

- 20 000 exemplaires fr.
- 5 000 exemplaires en.

## → Réservation en ligne 25 prestataires équipés

- 8 en cours de paramétrage
- 6 intéressés

## → Labels

**81 prestataires Vignobles & Découvertes**

→ **23 prestataires Accueil Vélo**

→ **6 établissements Tourisme & Handicap**

# A4 Préserver l'équilibre tourisme et population locale



- **Des rendez-vous toute l'année pour animer, informer, partager**
  - Programmation « Rendez-vous de mon Parc » : Burdignes, Jeu de la Perdrix
  - Présence du Parc du Pilat lors d'événements : Fête de la Pomme
  - Maison du Parc, un lieu vivant (exposition, animation) : L'Estrange Festival
- **2025 :**
  - Grande Randonnée Artistique sur le GR65 – 16 & 17 Mai 2025
  - Fête de la Via Fluvia – 8 Juin 2025
  - Fête de la Pomme – 11 novembre 2025

# A4 Préserver l'équilibre tourisme et population locale

Des retombées  
économiques pour le  
territoire

## Economie touristique

**31.5 M€**

de retombées économiques  
estimées\*\*

Légère augmentation : + 4%

**4.7 M€**

de recettes estimées pour les  
hébergements en ligne

**112 863 €**

De taxe de séjour récoltée

**604 Salariés**

Dans le domaine du tourisme

\*\*calcul fait à partir des coefficients du METT

sources : METT et URSSAF

# A5 Mieux répartir les flux pour préserver les sites naturels

- **Création de nouveaux sites emblématiques**

Le belvédère de Tupin-et-Semons

- **Valorisation du GR65 Chemin Saint-Jacques de Compostelle**

- 47 km de randonnée pédestre de Condrieu à Saint-Sauveur-en-Rue  
- Candidature du Parc du Pilat,  
5 projets du territoire

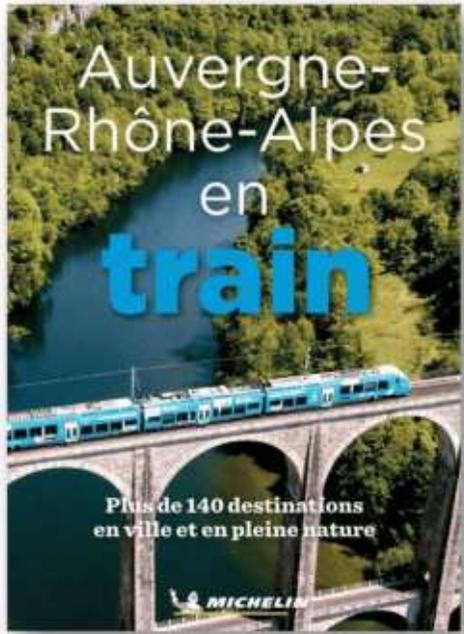
- **Nouvelle pratique de loisirs**

Autorisation de la pêche au barrage des Plats à Saint-Genest-Malifaux

- (65 cartes vendues au 20/03 contre 32 au total en 2024)



# A6 Faciliter l'écoaccès et favoriser les mobilités douces



## Le Parc naturel régional du Pilat

Concentré sur 700 km<sup>2</sup>, entre la Vallée du Rhône et la Loire, le Parc naturel régional du Pilat est le plus petit et l'un des plus anciens parcs d'Auvergne Rhône Alpes. Cet îlot de nature procure aux stéphanois et proches citadins un espace préservé propice aux loisirs de proximité durables.

## → Développement des services liés à la mobilité

Lien avec le déploiement de l'autopartage, du transport à la demande, des lignes de bus...



## → Mars 2025 - Sortie du Guide Michelin « Auvergne-Rhône-Alpes en train »

- Sélection d'offres accessibles
- Pages consacrés au Parc du Pilat
- En lien avec Auvergne-Rhône Alpes Tourisme & Partir-Ici

# A6 Faciliter l'écoaccès et favoriser les mobilités douces



- 7 Idées séjours possibles sans voiture
- **Une rubrique dédiée** aux déplacements et activités sans voiture



# A7 Engager concrètement les acteurs locaux dans la transition

## → Ateliers Tourisme Durable

- L'hébergement durable dans le cadre du programme de Loire Tourisme
- Maîtriser mes consommations d'énergie en partenariat avec ALEC 42
- Mon événement écoresponsable piste de partenariat avec Pilatrail
- Changement climatique, adaptation Formation avec le CPIE Monts du Pilat



# Témoignage : l'aventure de la Cidrerie du Pilat

Présentation par Cédric BARLET,

Le Pilat a désormais sa cidrerie !

Cédric Barlet, Samuel Guitton et Hugo Soubeyrand,  
copains d'enfance, ont lancé un cidre 100% local, sans sucre ajouté !



# "Créons ensemble les prochaines actions"

**Donnez votre avis, lors d'un débat mouvant**

Carton violet = d'accord/pour – Carton bleu = pas d'accord/contre

*« Le tourisme est un vecteur de développement économique dans le Pilat »*



*« Le tourisme doit s'adapter aux demandes des touristes. (ou... faut-il adapter les touristes au territoire ?) »*

*« Le problème de la surfréquentation, c'est de la faute des touristes »*

*« Venir sans voiture tout le monde est « pour » mais personne ne le fait »*



# "Créons ensemble les prochaines actions"

**Donnez votre avis, partagez vos idées, lors d'un temps participatif autour d'un débat mouvant et d'ateliers collectifs**

co-animation Parc du Pilat, OT du Pilat, OT de Saint-Etienne-Métropole,  
Loire Tourisme, Rhône Tourisme, IPAMAC, ALEC, CPIE

## **A1 - Promouvoir le Pilat comme destination séjour**

Béatrice COLLOT, OT Pilat & Estelle ROUCHOUZE, OT SEM

## **A2 - Développer l'offre**

Julienne ARNAUD, OT Pilat & Emmanuelle COLLIN, Loire Tourisme

## **A3 - Améliorer le parcours client**

Malorie TROUILLER, OT Pilat & Léa PEROTTINO, OT Pilat

## **A4 - Préserver l'équilibre tourisme et population locale**

Pascal ARNAUD, Parc du Pilat & Laura LEOTOING, IPAMAC

## **A5 - Mieux répartir les flux pour préserver les sites naturels**

Camille LHERNOULD, Parc du Pilat & Corinne BRASSART, Rhône Tourisme

## **A6 - Faciliter l'écoaccès et favoriser les mobilités douces**

Alexandre RICHARD, Parc du Pilat & Thibaut VALLAT, ALEC42

## **A7 - Engager concrètement les acteurs locaux dans la transition**

Mathilde POULAT, Parc du Pilat & Fleur MATTIO, CPIE Monts du Pilat

# "Créons ensemble les prochaines actions"

Donnez votre avis, partagez vos idées, lors d'un temps participatif autour d'un débat mouvant et d'ateliers collectifs

co-animation Parc du Pilat, OT du Pilat, OT de Saint-Etienne-Métropole, OT de Vienne Condrieu Agglomération, Loire Tourisme, Rhône Tourisme, IPAMAC, ALEC, CPIE

## 1. Analysons notre sujet



## 2. Proposons une synthèse

« Nous rêvons d'un parc naturel régional .....  
Notre principale difficulté est.....  
La meilleure idée que nous avons retenue, c'est.....  
Et maintenant, ce que pouvons faire en priorité  
c'est ... »

## 3. Engageons-nous maintenant !

Mon nom .....

Je m'engage :



Assises du Tourisme #4 – 7 avril 2025 – Bessey



## "Créons ensemble les prochaines actions" A1 - Promouvoir le Pilat comme destination séjour

- Faire connaître le Pilat (augmenter la notoriété)
- Faire que le client vienne « pour le Pilat » et pas juste pour l'hébergement
- Faire rester les visiteurs au moins 2 jours
- Communiquer au niveau national voire européen (com en plusieurs langues)
- Insister sur la position géographique (au coeur de la région Auvergne-Rhône-Alpes) sur le grand air et la diversité de l'offre
- Insister sur la gastronomie et offre clé en main (en étoile)
- Installer un saisonnier à l'Oeillon
- Promouvoir, après l'oenologie...la gastronomie !
- Plus de communication locale, développer l'utilisation de illiwap
- Faire connaître le Pilat au niveau national, européen.
- situer et communiquer sur la localisation du Parc « au coeur de la Région »
- Voir plus de pub « Pilat » sur les écrans, la TV nationale, Régionale, les réseaux sociaux...

- Manque de moyens
- Manque d'offres ou offres à « améliorer » : Hébergement, Guide, Lieux de baignade, sécurité, signalétique, parking, Pas de « grands hébergements »
- Manque de sensibilisation des politiques (AURA, 69, 42) .. > besoin de communiquer davantage auprès des institutionnels
- Manque de connaissance de l'offre par les socio-pro : où manger, quoi faire, que faire les jours de pluie, avoir des circuits clés en main...
- Les touristes n'ont pas conscience de la beauté tranquille, des panoramas qui valent le coup.

- Mieux connaître l'offre
- Mieux communiquer sur la destination Pilat (Salon, à mon échelle)
- Mobiliser les décideurs, élus, secteur économique...
- Eductour du territoire
- Benchmark, échanges de bonnes pratiques
- Développer les offres de séjours vélos (producteurs, patrimoine)
- Mettre en relation les habitants / cuisine centrale
- Amélioration des sites internet ; pages web, référencement.
- Création d'une agence de voyage Diversion Nature, offres packagées, packs séjour tout inclus
- Mise en valeur du Massif du Pilat sur notre site

- Promouvoir la Destination Pilat pour le Rhône
- Améliorer mon site web, mise en avant du PNR, du tourisme dans le Parc
- Améliorer mon offre : développer ma structure, organiser des concerts...
- Davantage communiquer en tant que ville porte
- Promouvoir la viticulture, biodynamie
- Etre davantage ambassadeur, en parler encore plus du Pilat
- Promouvoir l'accès à la culture dans le PNR



Parc  
naturel  
régional  
du Pilat

Les Assises du Tourisme #4

7 Avril 2025 BESSEY



« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat  
**Avec une notoriété au niveau national et européen comme une vraie destination de séjour,  
au coeur de la Région Auvergne – Rhône-Alpes.**

Notre principale difficulté est  
**le manque d'offres en nombre suffisant pour faire rester les touristes.**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est  
**L'organisation d'éductour et de benchmarking pour partager les bonnes pratiques et  
améliorer la connaissance des offres de chacun.**

Et maintenant, ce que pouvons faire en priorité c'est  
**Être davantage des ambassadeurs de la Destination & parler encore plus du Pilat ! »**

## "Créons ensemble les prochaines actions" A2 - Développer l'offre

- Une offre de restauration accessible et locale toute l'année
- Une offre d'hébergement pour les groupes et les entreprises
- Offre d'équipement dans les communes (toilettes, points d'eau)
- Offre d'activités culturelles et de loisirs plus importante
- Pouvoir accueillir 100 % des touristes, quel que soit leurs types de besoins ou d'attente
- Mettre en relation les voyageurs avec les acteurs (produits locaux)
- Utiliser les applications pour lier les voyageurs
- Faire sortir de la Via Rhona avec des offres de visites, petites randos vélos, mix hébergement, restaurant
- Avoir des hébergements plus collaboratifs : assiette de pays, séjour plus ancré dans la nature
- créer une structure pour mutualiser le personnel
- Accueillir toute l'année, peu importe la météo
- Accueillir plus de pèlerins et des cyclistes

- Le personnel disponible – le manque de ressources humaines
- les lourdeurs administratives – il y a parfois des difficultés liées aux permis de construire
- le manque de ressources financières
- Qui porte ? La question de la gestion des sites
- Il manque une diversité de logements à disposition (varié sur les types d'offres et les coûts)
- Peur des outils de réservations.
- Problématique de la restauration : livraison de repas ?
- Qui pour gérer cette offre de restauration ? Qui pour accompagner ?



- Proposer des hébergements pour les saisonniers
- Créer des liens avec les établissements scolaires (stage, emploi d'été)
- Collaborer entre les sites
- Groupement d'employeur tourisme
- Échange avec les arboriculteurs et les viticulteurs
- Appui des communes sur les hébergements pour les saisonniers
- S'appuyer sur les réseaux, les partenaires

- ...à vous faire confiance
- à relayer la com sur cette structure
- à offrir un cadre de visite attractif, en phase avec les valeurs du territoire
- Faire en sorte que les logements soient adaptés à un plus grand nombre de touristes possibles – avoir une flexibilité pour diviser le lieu ou regrouper.
- Connexion avec les producteurs

## "Créons ensemble les prochaines actions" A2 - Développer l'offre



« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat  
où on peut accueillir 100 % des touristes, quel que soit leurs types de besoins ou d'attente, grâce à une offre de restauration accessible et locale toute l'année, des offres en hébergement, équipements et activités plus importantes.

Notre principale difficulté est  
**le manque de ressources financières et les lourdeurs administratives.**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est  
**la création d'une structure permettant de mutualiser du personnel, création d'un « groupe employeur tourisme », un espace pour mettre en lien les saisonniers, les offres d'emploi et les hébergements...avec des contrats attractifs et des réponses en termes de logement et de mobilité.**

Et maintenant, ce que pouvons faire en priorité c'est  
**offrir un cadre de visite attractif, en phase avec les valeurs du territoire et relayer les annonces, communiquer, recenser les besoins et les diffuser dans un groupe facebook ou une page internet. »**

## "Créons ensemble les prochaines actions" A3 - Améliorer le parcours client

- Créer un roadbook. Carnet de séjour en fonction des dates de séjour + envies des clients (panier)
- Mise en réseau (hébergement / activités)
- Expériences clients à mettre en avant (avis...) plus large que sur le site Pilat-tourisme
- Signalétique à améliorer
- Conciergerie pour éviter la boîte à clef et garder l'humain.
- Créer une envie de passer la porte de l'office de tourisme
- Création d'une carte « Pilat », type City Card dans les hébergements et les offices de tourisme
- Etre accompagné individuellement dans la réservation en ligne
- Augmenter la réservation en ligne
- Avoir un community manager mutualisé
- Avoir une information simple d'accès pour renseigner facilement

- Mobilité liée au transport de vélo (+ fluide et sans réservation)
- Bloquer les hébergements pour les packages
- Complexité du territoire par rapport à la mobilité douce
- Difficulté des prestataires à utiliser ou animer les outils numériques
- Fermeture des restaurants (les documents ne sont plus à jour)
- Manque de restauration et de transports.
- La circulation mériterait d'être améliorée



- Communiquer l'info concernant les ouvertures et les fermetures
- Etre force de proposition sur les offres touristiques
- Créer un groupe de travail pour créer des synergies
- Relais d'informations dans les hébergements et les communes. Il y a des commerces qui sont « Point Sait tout » ou « relais infos »
- Des formations existent, il faut y aller
- Affiches avec des QR Code dans les hébergements et les prestataires pour faire le lien avec les offres quand le touriste est sur place
- Ajouter un widget sur mon site internet
- Accueil hors les murs afin de capter une clientèle qui ne rentre pas dans les bureaux des offices de tourisme

- Plus de communication avec l'office de tourisme (donner les nouvelles informations concernant les ouvertures ou les fermetures)
- Je m'engage à me former et à participer aux ateliers qui pourraient m'intéresser.



Parc  
naturel  
régional  
du Pilat

Les Assises du Tourisme #4

7 Avril 2025 BESSEY

## "Créons ensemble les prochaines actions" A3 - Améliorer le parcours client



« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat **facile d'accès, où la diversité de l'offre touristique est visible et mise en valeur.**

Notre principale difficulté est **l'accessibilité (mobilité géographique + numérique).**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est **valoriser l'expérience client (travailler l'après-séjour, les avis en ligne servent à la prescription du territoire ).**

Et maintenant, ce que nous pouvons faire en priorité c'est **améliorer la signalétique, collecter le retour client et mettre en commun les retours clients entre le prestataire et l'office de tourisme. »**

## "Créons ensemble les prochaines actions" A4 - Préserver l'équilibre tourisme et population locale

- Un Pilat silencieux
- un parcours de visite pour chaque village avec la listes des activités et services
- Développer la communication sur la diversité des activités et pas uniquement sur un lieu
- Diversifier les aménagements/les parkings
- Faire connaître le Pilat autrement : comment on vit ici ?
- Sensibilisation sur « A qui appartient la forêt ? - Différencier plus sur les cartographies, les chemins ruraux et les autres chemins. >
- Responsabilité de chacun dans les activités, y compris les propriétés forestières
- Meilleure communication sur les hébergements dans les communes
- Le respect de l'autre et les règles du vivre ensemble.

- Méconnaissance du Parc par les habitants
- Bruits des motos sur la route
- Manque de compétence en communication pour les hébergeurs
- Méconnaissance des gîtes pour les habitants d'une commune
- Attention au partage de parcours de randonnées non conventionnés / non sécurisés
- Manque de capacité financières
- Méconnaissance des outils de com du Parc et de l'office de tourisme
- Réglementations
- Pas assez d'échanges entre les touristes et les habitants
- Manque de connaissance sur les responsabilités de chacun
- Manque de parkings disponibles partout au départ des randonnées



- Le belvédère de Tupin-et-Semons
  - Sainte-Croix-en-Jarez / Saint-Étienne tourisme : forte communication sur les hébergements
  - Maraudes et médiations sur le terrain pour sensibiliser : prévention sur le terrain, sensibilisation aux bons gestes, brigades vertes (Gendarmerie)
  - Journées des Forêts
  - Terrain de motos à Véranne est ouvert sur des périodes restreintes.
  - Campagne « Quand on arrive en parc »
  - Intervention du Parc pendant des événements / marchés
  - Panneaux installés en forêt pour sensibiliser
  - Permanence ornithologique à l'Île du Beurre par les bénévoles
  - Visite via l'office de tourisme de Bourg Argental pour faire la visite d'une forêt
  - 60 écoles partenaires du Parc du Pilat
- La Fête est dans les Pré (Planfoy) :  
Avec la caravane de la biodiversité lors d'un événement agricole

- En tant qu' élu municipal : valoriser les gîtes dans le bulletin municipal
- « On est tous médiateurs »
- Messages pour l'éducation
- Forum des associations et des artisans couplé à la Fête de la nature
- Organiser un visite touristique d'une forêt
- Faire vivre la Charte du Parc
- Devenir ambassadeur du Parc
- Intervention sur les marchés pour sensibiliser sur la nature
  - Fête de la Pomme / Pilat trail : préventions...
  - « Ne plus être donneur de leçons... »



Les Assises du Tourisme #4

7 Avril 2025 BESSEY



« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat  
**dans lequel le respect, le partage et le bien-vivre ensemble sont les valeurs essentielles.**

Notre principale difficulté est  
**le porté à connaissance (méconnaissance du potentiel existant par les habitants.**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est  
**l'organisation d'événements avec une diversité d'acteurs**

Et maintenant, ce que pouvons faire en priorité c'est  
**être des ambassadeurs conscients, vigilants pour veiller à préserver l'équilibre entre  
tourisme et population locale. »**

## "Créons ensemble les prochaines actions" A5 - Mieux répartir les flux pour préserver les sites naturels

- Travailler les « têtes de gondoles » du Pilat
- Utiliser l'hébergement comme les hébergements insolites ou les œuvres d'art refuge, par exemple, comme destination à part entière
- Aménagement des parties périphériques
- Faire que Pilat Rando donne des infos sur la fréquentation, en temps réel – donner des infos actualisées sur des chemins déjà saturés, des parkings pleins et donner des alternatives.
- Avoir une communauté d'ambassadeurs. Qu'ils soient des relais de sensibilisation afin de démultiplier les relais sur le territoire
- Faire des propositions de séjours en mode « gare à gare » + ouvrir la « rive droite » de Condrieu, pour retrouver un accès à la gare sncf
- Mettre plus de pancartes, plus de pédagogie

- S'appuyer sur les associations, les pratiquants pour la remontée d'infos. Exemple des remontées d'infos lors des intempéries pour aider le Parc à localiser les sentiers endommagés.
- Utiliser les parcours ludiques pour les familles pour créer des nouveaux endroits – Exemple des parcours Gnolus à Condrieu ou à Tupin-et-Semons. A Condrieu, il y a eu 1500 / 1600 familles grâce aux Gnolus. Autre exemple donné : le jeu des 7 villages.
- Créer des nouveaux sites attractifs comme les belvédères, celui de Tupin-et-Semons
- Les « Amoureux du Pilat », un groupe facebook qui est prescripteur de lieux différents pour la rando.
- Créer des pôles Saint Régis du Coin, Village Sport Nature. Un exemple à reproduire.
- Carte des courses d'orientation permet d'identifier d'autres sites, de s'habituer à voir autres choses
- La montée en puissance des GR, autour de « tronçon-produits », de « micro-aventures », gare à gare : le « sans voiture » ouvre de nouveaux lieux, cela répond à d'autres logiques de déplacement.
- Idée : Plus c'est entretenu et propre, plus les gens font attention à la propreté d'un lieu.

- Il y a des endroits où il n'y a pas de parking. (ex : chaussitre) On ne peut pas s'y garer facilement, les places sont limitées. Si on ne peut pas s'arrêter, on ne peut pas y aller. Et les gens vont là où on peut le faire.
- Cohabitation touristes/habitants actuelle avec des conflits (ex barrières non refermées) Cela n'aide pas.
- Manque d'identification des écocardes du Parc.
- Manque d'information sur place, manque de relais sur le terrain.
- Il y a des sites dont on parle trop et trop souvent (les Crêts). Cela ne fait qu'alimenter le problème.
- Les réseaux de transport publics ne sont pas toujours réguliers, ni accessibles. On peut faire un aller... mais le retour est incertain. Cela n'encourage pas.
- La fréquentation du Parc est aussi une fréquentation locale. Les habitants participent au problème mais ils n'en ont pas conscience.
- Il y a un problème sur la définition même du « touriste » dans le Parc – de qui on parle ? C'est un habitant du coin, bien souvent et qui est de passage, qui fait sa balade.
- Manque d'hébergement dans certaines zones. Si l'offre d'accueil ne suit pas, on ne peut pas diriger le flux ailleurs...

- Plus d'éducation autour de moi. Sensibiliser davantage, donner les règles aux personnes.
  - Je me comporte en hôte sur le territoire où je séjourne
  - Faire plus de rencontres, avoir une meilleure connaissance des autres. En fait, on ne sait souvent pas bien ce qu'il y a à côté de nous ou ce que font les autres.
  - Plus de partage et d'interconnaissances.
  - Mieux utiliser Pilat Rando
  - Développer les parcours ludiques pour renforcer l'attractivité de sites méconnus
  - Mieux flécher les stationnements pour guider les touristes.
  - Utiliser les événements pour aller dans d'autres secteurs.
- Pour les grands événements, les chauffeurs de bus, de taxis sont prescripteurs et donnent des conseils.
- Revoir ses propres réflexes de visiteurs et ne plus forcément aller voir des « tour eiffel »



Parc  
naturel  
régional  
du Pilat

Les Assises du Tourisme #4

7 Avril 2025 BESSEY



« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat  
**avec de nouveaux lieux à visiter, grâce à de nouvelles offres (hébergement insolites, rando « gare à gare ») et des infos sur la fréquentation, en temps réel sur Pilat Rando (si saturation de parking ou site, donner des alternatives).**

Notre principale difficulté est  
**La desserte insatisfaisante des sites moins connus pour inciter les touristes à y aller (manque de stationnement et de transports en commun, accès compliqué)**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est  
**la création d'offres attractives (parcours ludiques, belvédères) pour diriger le flux ailleurs.**

Et maintenant, ce que nous pouvons faire en priorité c'est  
**Partager plus, faire des rencontres pour avoir une meilleure connaissance des autres.**

## "Créons ensemble les prochaines actions" A6 - Faciliter l'écoaccès et favoriser les mobilités douces

- Des routes sans voiture, une fois par mois ou une fois par semaine
- Simplifier les démarches administratives...
- Créer une piste cyclable Saint-Étienne – Annonay
- Fermeture des routes des crêts aux voitures
- Créer un service de montgolfière

- Manque de visibilité de l'offre
- Organisation de la capacité fait défaut
- Manque de Fréquence du service et Offre de service
- Manque de connaissances, d'informations
- Manque de prestataires vélo
- lieux instagrammables
- Manque de signalement
- Manque de logement en grande capacité et diversifié géographiquement
- Stationnement / Accès sécurisé
- Distance / étapes d'un site à l'autre



- Développement de l'offre (TAD, bus, covoiturage)
- Bus navettes pour les touristes et les locaux
- Mieux aménager les stationnements
- Territorialiser l'offre de covoiturage
- Faciliter l'intermodalité
- Développement des stations de recharge pour VAE

- Communiquer sur les moyens de transports
- Simplifier les démarches
- Établir une politique commune
- Proposer un prix préférentiel selon les moyens de transports



« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat  
**où on pourrait fermer des routes régulièrement pour laisser la place aux modes doux.**

Notre principale difficulté est  
**le manque d'organisation, de stationnement identifié, de desserte en transport en commun.**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est  
**Le développement d'une offre multimodale : navette, bus, TAD, covoiturage, recharge VAE...**

Et maintenant, ce que pouvons faire en priorité c'est  
**Travailler sur une meilleure communication avec les transports en commun  
voire imaginer des tarifs préférentiels dans les sites de visite, selon le mode de transport.**

## "Créons ensemble les prochaines actions" A7 - Engager concrètement les acteurs locaux dans la transition

- Énergie verte, bâtiments positifs, agriculture diversifiée
- Échanges entre acteurs – approvisionnement
- Sylviculture respectueuse
- un Pilat autonome pour l'alimentation
- Moins de traitement
- Biodiversité, sensibiliser les touristes, les entreprises
- Valoriser les « pépites », les sites vertueux emblématiques
- Travailler dans des bâtiments éco-conçus, avec une faible consommation des énergies.
- être formé aux enjeux écologiques
- Montrer les bâtiments à énergies positives pour inspirer

- Pas assez d'explications des démarches, pas assez de coordination
- Complexité des enjeux – avoir une vision transversale, systémique, cela n'est pas évident.
- Trouver l'équilibre : on doit sensibiliser, changer et continuer à vivre et commercialiser
- Fraude et sursollicitation des entreprises
- Avoir 2 métiers : être gérant + un autre cœur de métier à côté
- Manque de temps, manque de ressources humaines, manque de compétences
- Climat et maladies sur les fruits
- Le coût – l'argument financier reste un frein
- Ne pas compter ce qui compte vraiment...
- Méconnaissance des offres d'accompagnement
- Le changement climatique en lui-même fait peur

- Interconnaissance, créer du lien
- Vision prospective, penser long terme
- Choix variétal pour moins de traitement de fruits
- Sensibilisation des locataires, des publics...
- Rester en veille sur les sujets de l'environnement et du changement climatique
- Orienter vers les bons interlocuteurs
- La vision stratégique de la Charte du Parc avec un horizon à 15 ans est une aide pour le territoire.
- Miser sur l'intelligence collective
- Ingénierie humaine et financière au service du territoire doit continuer à être mobiliser.

- Faire ensemble pour modifier les habitudes de consommation
- S'adapter aux lieux
- S'adapter aux ressources, aux climats, aux autres
- Travailler plus en partenariat, être sur le terrain
- Tester des nouvelles variétés
- Changer les habitudes de consommation
- Soutenir la commercialisation par la diversification
- Mettre en place une méthodologie de correction : il y a des choix et des orientations qui ne relèveront pas de l'échec, il faut éliminer ce que l'on croit être vrai.
- Travailler sur nos croyances.
- Regarder ce qui marche, ce qui échoue et tirer les conclusions.





« Nous rêvons d'un Parc naturel régional du Pilat **diversifié, équilibré, sobre et autonome... raisonnablement.**

Notre principale difficulté est **d'avoir accès aux bonnes ressources et de les préserver (naturelles, économiques, humaines... )**

La meilleure idée que nous avons retenue, c'est **échanger, s'enrichir de nos diversités pour penser long terme.**

Et maintenant, ce que pouvons faire en priorité c'est **agir ensemble (accompagner, chercher de l'aide, faire connaître les dispositifs existants)**

# Engageons-nous maintenant !

Faites le plein de  
bonnes idées !



## Liste des engagements pris par les différents participants (1/2) :

- Promouvoir et développer le tourisme à l'étranger
- Le développement d'actions culturelles, de musique et de théâtre
- Promouvoir l'histoire de Mallevial
- Promouvoir les sites moins connus du Parc
- pousser notre offre de séjour à vélos sur le massif du Pilat
- Améliorer la communication sur le Pilat sur mon site
- Faire la promotion du Parc du Pilat dans le Rhône
- Organiser des concerts
- Essayer d'aller plus voir le site de l'office de tourisme
- Plus communiquer en tant que « ville porte » du Parc
- Améliorer mon site web, faire des relais, des revues de presse
- Proposer des visites en plus, avec des producteurs par exemple
- Parler aux politiques pour qu'ils relaient les actualités du Pilat
- Communiquer sur les hébergements et les propositions diverses dans le groupe des Amoureux du Pilat
- Prendre plus de temps pour visiter les sites du Parc du Pilat
- Promouvoir l'accès à la culture (festival, musique, livre, jeux...)
- Contribuer à la notoriété du Pilat auprès de mon entourage
- Créer le lien entre nos hôtes et les acteurs locaux (viticulteurs, restaurants, activités...)
- Transmettre plus d'informations précises à nos clients selon leurs demandes, les orienter au mieux suivant la météo !
- Me documenter régulièrement sur les nouveautés : activités, hébergements, producteurs
- Communiquer sur les villes portes du Parc du Pilat
- Rajouter de l'information sur mon site, des photos sur le Pilat
- Parler du Pilat sur mon site
- Promouvoir la culture et le patrimoine
- Développer des séjours à vélos (producteurs/patrimoine)

# Engageons-nous maintenant !

Faites le plein de  
bonnes idées !



## Liste des engagements pris par les différents participants (2/2) :

- Créer des offres séjours et former les hébergeurs
- Proposer des sorties en nocturne
- Sur mon site, je m'engage à parler de TOUT le Pilat
- Développer les clientèles étrangères
- Partager mon expérience dans un esprit d'échange avec les acteurs du territoire : élus, techniciens, professionnels, bénévoles... transmission d'expérience au sein de l'association et du SI de SJMM, inspections des installations classées pour la protection de l'environnement
- Contacter les acteurs qui nous accompagnent (PNR, OT...) pour mettre en place la campagne d'affichage pour sensibiliser aux bons comportements.
- En matière d'actions face au changement climatique, les prochains pas seront importants.
- Offrir des types de contrats attractifs, avec des missions plus intéressantes pour les saisonniers
- regarder dans le vivier de l'emploi local
- Devenir meilleur en communication
- Regarder les offres de formations qui existent et m'inscrire
- Aller plus souvent sur le site internet du Parc, voire à la Maison du Parc
- Utiliser le groupe, la communauté du Pilat pour faire le lien avec les hébergements
- Développer des actions culturelles, créer des actions avec de la musique, du théâtre...
- Faire le lien entre l'Histoire du Pilat et les touristes
- Contribuer à la « bonne image » du Pilat et du Parc auprès de mon entourage
- Créer des liens avec d'autres personnes, comme les viticulteurs ou les agriculteurs.
- Faire connaître le Pilat à des Lyonnais.
- Promouvoir la Destination Pilat en entier
- Pousser notre offre de séjours en vélo sur l'ensemble du Massif du Pilat
- Changer les habitudes de consommation
- Travailler sur nos croyances. Regarder ce qui marche, ce qui échoue et tirer les conclusions.
- Délivrer les engagements prévus dans la Charte du Parc du Pilat d'ici 15 ans, et concrètement

# Assises du Tourisme du Pilat 2025



**MERCI A TOUS  
POUR VOTRE PRÉSENCE  
ET VOS CONTRIBUTIONS  
LORS DE CETTE MATINÉE**

- Dégustation de cidre offerte par la Cidrierie du Pilat – Cédric Barlet
- Repas traiteur offert par le Parc : La popote du Pilat - Guillaume Vial
- Animation - Exposition : CPIE Monts du Pilat
- Salle des fêtes mise à disposition par la commune de Bessey



# Merci de votre attention

Camille LHERNOULD – Chargée de mission tourisme durable  
[clhernould@parc-naturel-pilat.fr](mailto:clhernould@parc-naturel-pilat.fr)  
tel. 04 74 87 52 01



Parc naturel régional du Pilat  
2 rue Benay 42410 Pélussin  
04 74 87 52 01  
[info@parc-naturel-pilat.fr](mailto:info@parc-naturel-pilat.fr)  
[Facebook.com/Parcdupilat](https://www.facebook.com/Parcdupilat)

[www.parc-naturel-pilat.fr](http://www.parc-naturel-pilat.fr)