



Votre vision du tourisme pour la « Destination Pilat »



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Résultats du questionnaire



Votre vision du tourisme pour la Destination Pilat

Chers acteurs et actrices du tourisme du Parc naturel régional du Pilat,
En amont des Assises du tourisme du 28 janvier 2022 qui ouvriront le travail sur la nouvelle stratégie touristique de la Destination Pilat ; nous souhaitons recueillir vos différents regards sur le tourisme et plus particulièrement sur le tourisme durable. Ce questionnaire vous prendra 5 min et nous permettra d'avoir les premiers éléments pour travailler ensemble.

Diffusé fin décembre 2021

L'ensemble des acteurs touristiques de la Destination

Partenaires institutionnels, élus
acteurs publics, privés et
associatifs

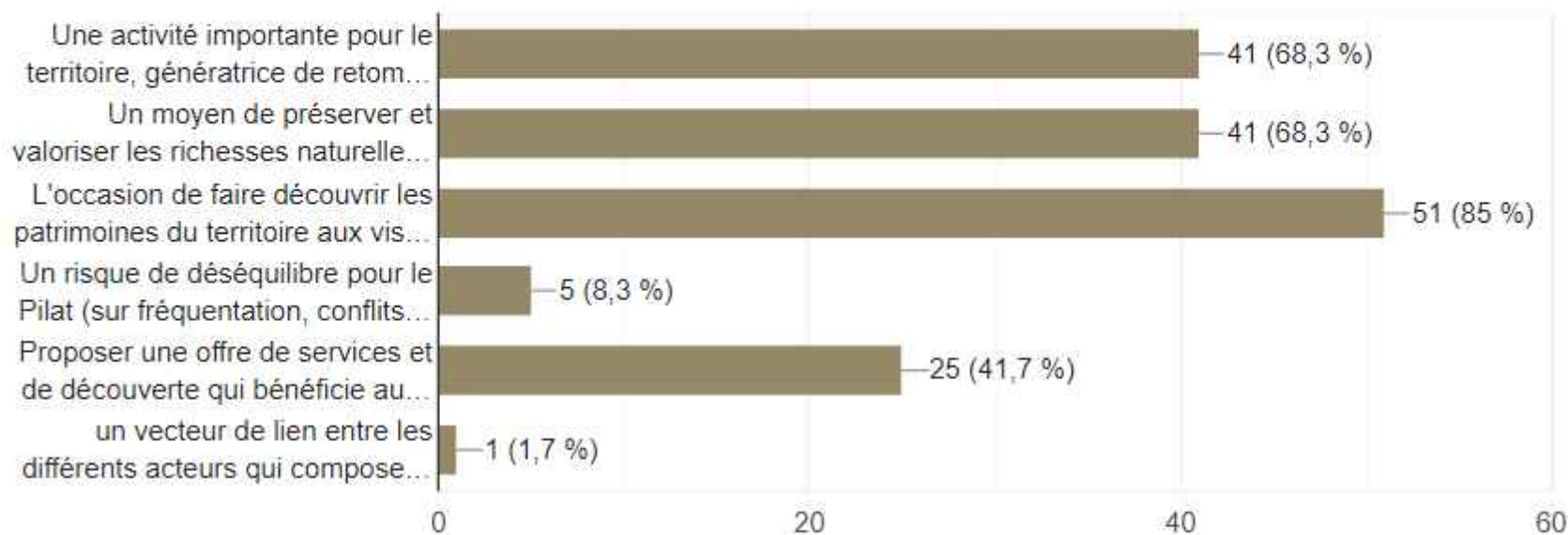
60 réponses

8 questions



Pour vous le tourisme, c'est quoi ?

60 réponses

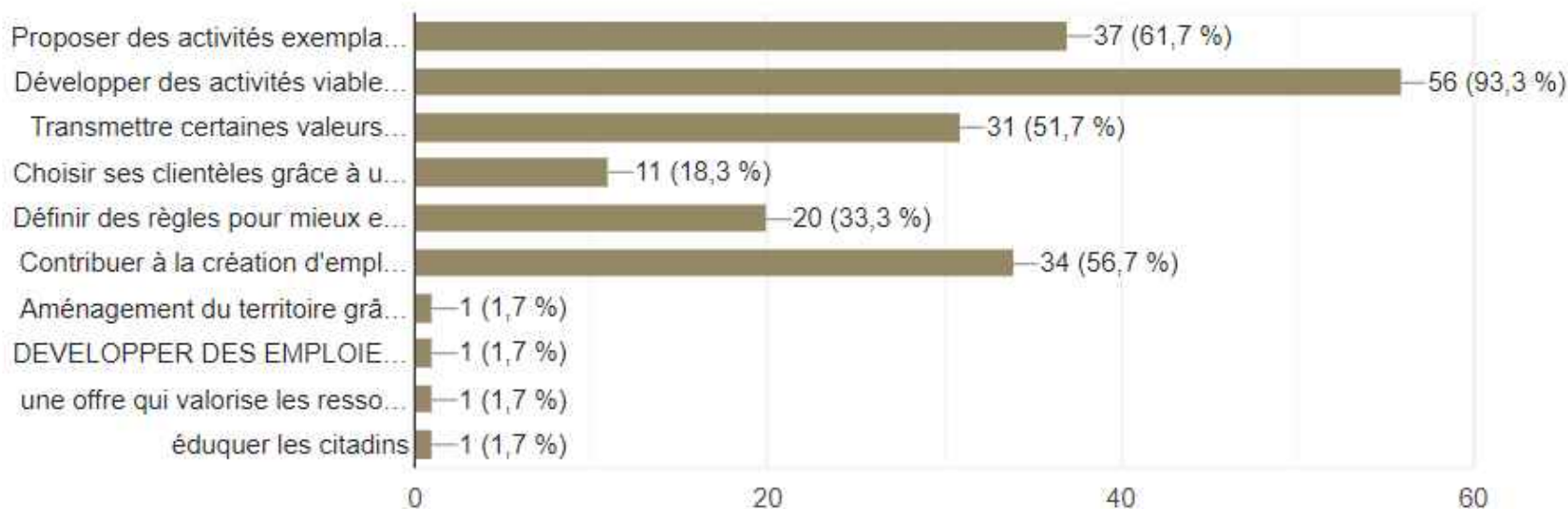


3 mots qui évoquent le tourisme durable



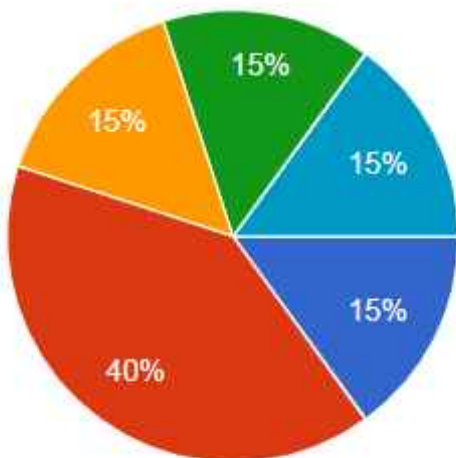
Pour vous en quoi consiste une offre de tourisme durable ?

60 réponses



Une destination touristique se définit principalement par :

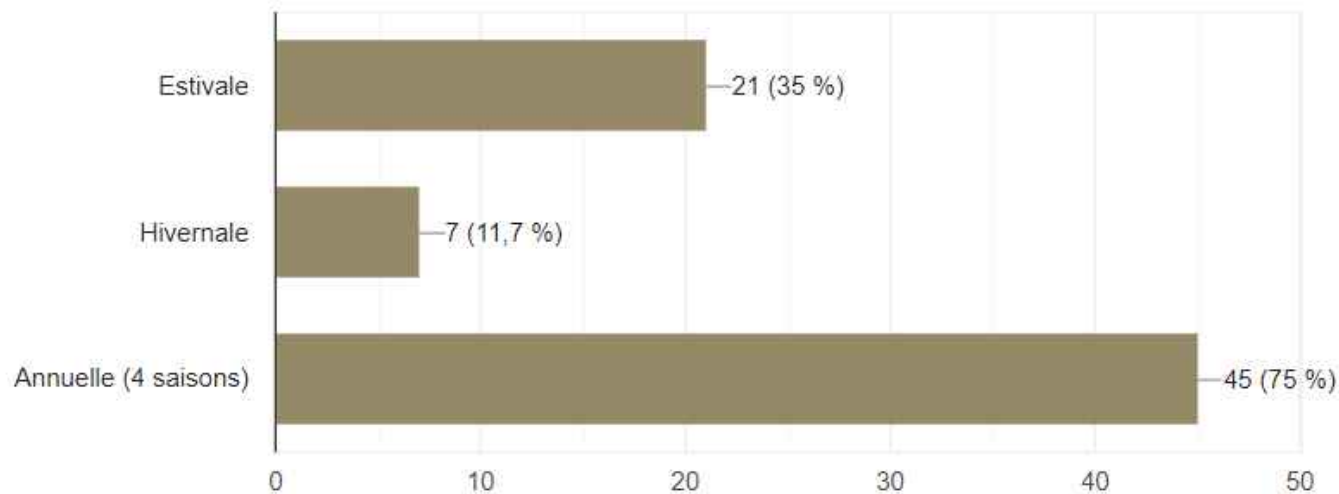
60 réponses



- Des activités et sites attractifs sur une zone géographique définie
- Une offre de services complète à destination des visiteurs (activités, hébergement, restauration, etc.)
- Un territoire reconnu par les professionnels et par les visiteurs
- Des activités toute l'année pour les habitants et les visiteurs
- Une dynamique économique permettant d'attirer des visiteurs
- Une stratégie et un positionnement précis

Selon vous, la période touristique de la Destination Pilat est principalement :

60 réponses

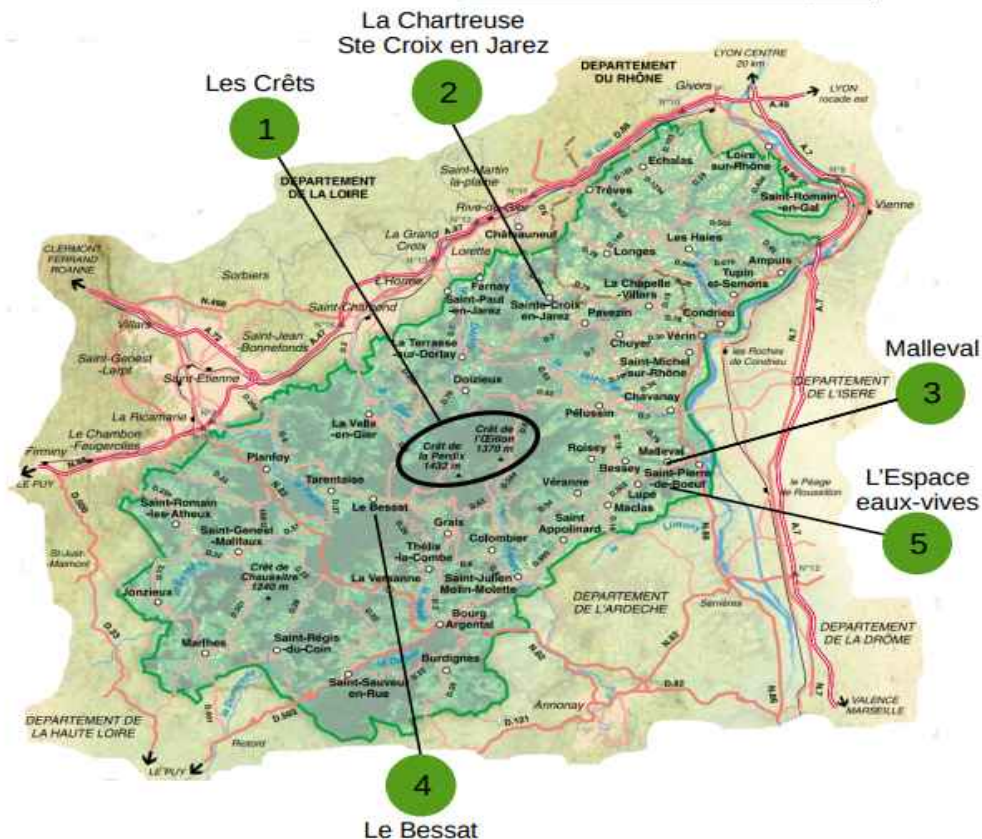


Les principaux sites (naturels et/ou culturels) emblématiques de la Destination Pilat

5 sites max par réponse

Top 10
Des plus cités
(58 répondants)

Les Crêts (Oeilon / Perdrix)	49
Chartreuse de Saint Croix en Jarez	29
Malleval	17
Le Bessat	15
L'Espace Eaux Vives	14
Gimel	14
La Jasserie	12
Les 3 dents	11
Les vignobles / Le Vin	10
Les barrages	10



Les valeurs associées à la Destination Pilat

The word cloud features the following terms:

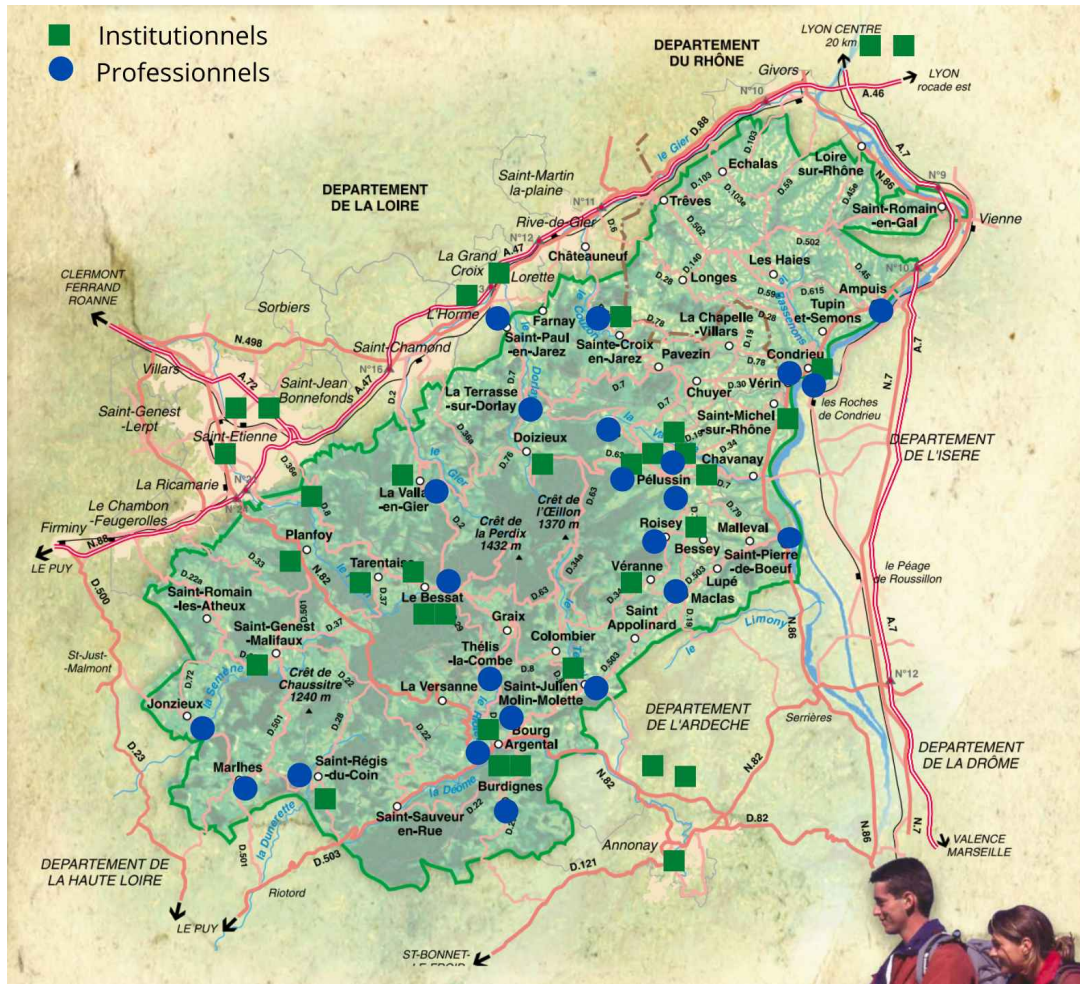
- Cuisine
- proximité
- convivialité
- conviviale
- Humanité
- Authenticité
- Partage
- airpur
- bucolique
- Repos
- Tourisme
- Simplicité
- famille
- zenitude
- Naturel
- variété
- terroirs
- Naturalité
- beaux
- Flore
- sportif
- Calme
- saveurs
- vert
- fraicheur
- calme
- image
- sites
- Nature
- diversifiée
- sauvage
- Vin
- accueil
- effort
- Territoire
- local
- vivant
- Accueil
- Ecoute
- loisirs
- Environnementale
- diversité
- Airpur
- accessibilité
- paysages
- espace
- partage
- Liberté
- patrimoine agricoles
- Tranquillité
- Terroir

Pilat Mon Parc naturel régional

Assises du tourisme – 28 janvier 2022



Un journée pour échanger



71 inscrits

23 professionnels

Des partenaires départementaux
et régionaux

1 journée pour

- partager les visions
- affirmer les ambitions