



Parc
naturel
régional
du Pilat



Assises du tourisme Destination Pilat 2ème édition



27/01/2023

Saint-Genest-Malifaux

Martine MAZOYER Vice-présidente

- Tourisme et loisirs
- Rédaction de la charte



DESTINATION
2041

Nouvelle année
Nouveau projet

Dessignons-le ensemble
en 2023



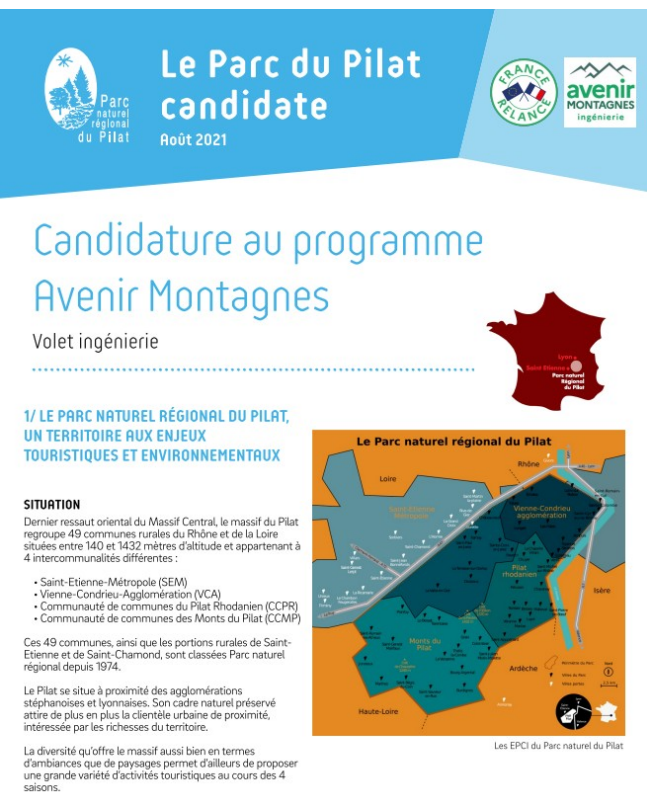
À l'origine de la candidature Avenir Montagnes Ingénierie

Des questionnements partagés :

- **Comment proposer** aux visiteurs d'un massif de moyenne montagnes une offre toutes saisons viable économiquement ?
- **Comment allier** fréquentation touristique et fréquentation des patrimoines ?
- **Comment engager** concrètement les professionnels dans la transition écologique et climatique ?

Un travail collectif envisagé :

- **Réactualiser** le projet Destination Parc - Stratégie
- **Rendre** opérationnel le projet 2023 - 2027
- **Développer** une offre d'accompagnement « transition » pour les professionnels



Le Parc du Pilat candidate
Août 2021

Candidature au programme Avenir Montagnes
Volet ingénierie

1/ LE PARC NATUREL RÉGIONAL DU PILAT, UN TERRITOIRE AUX ENJEUX TOURISTIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

SITUATION
Dernier rattachement du Massif Central, le massif du Pilat regroupe 49 communes rurales du Rhône et de la Loire situées entre 140 et 1432 mètres d'altitude et appartenant à 4 intercommunalités différentes :

- Saint-Etienne-Métropole (SEM)
- Vienne-Condrieu-Agglomération (VCA)
- Communauté de communes du Pilat Rhodanien (CCPR)
- Communauté de communes des Monts du Pilat (CCMP)

Ces 49 communes, ainsi que les portions rurales de Saint-Etienne et de Saint-Chamond, sont classées Parc naturel régional depuis 1974.

Le Pilat se situe à proximité des agglomérations stéphanoises et lyonnaises. Son cadre naturel préservé attire de plus en plus la clientèle urbaine de proximité, intéressée par les richesses du territoire.

La diversité qu'offre le massif aussi bien en termes d'ambiances que de paysages permet d'ailleurs de proposer une grande variété d'activités touristiques au cours des 4 saisons.

Les EPCI du Parc naturel du Pilat



2ND ASSISES DU TOURISME – 27/01/2023



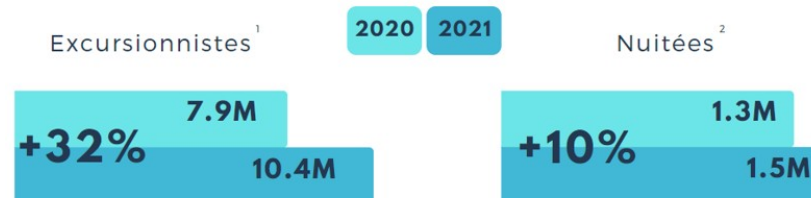
Un marché du tourisme récemment impacté...

- Crise sanitaire
- Inflation
- Prise de conscience écologique

Le Tourisme, une opportunité pour le Pilat ...

Fréquentation générale du territoire

(Données issues de Flux Vision|Orange Business Services)



Les tendances 2023

« En tous cas dans les grandes lignes, les tendances du tourisme en 2023 nous donnent des envies de nature, bien-être, immersions locales, itinérance, déconnexion, tourisme responsable et de proximité, ... »

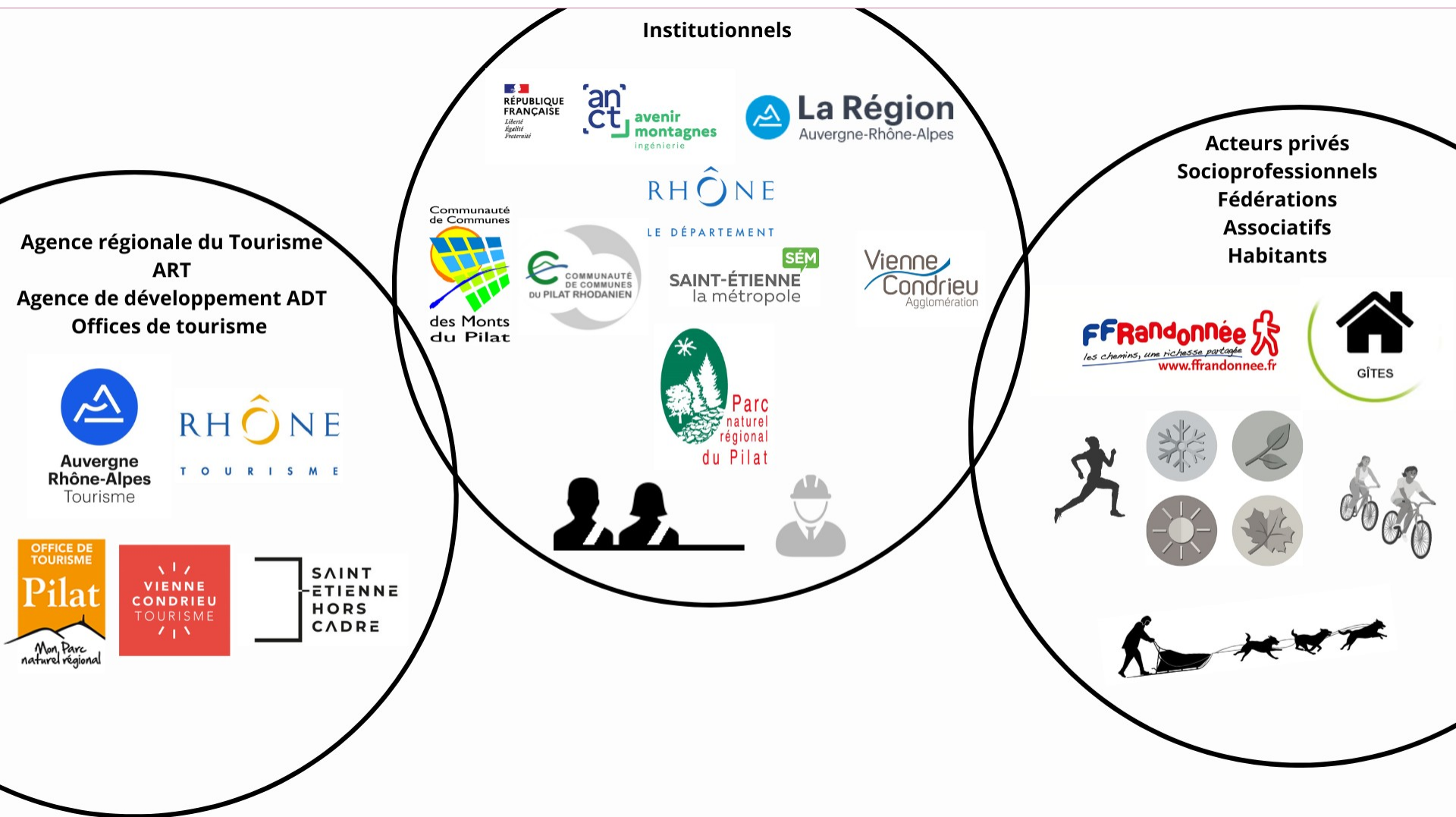
Nouvelles conventions 2023-2027 avec nos partenaires



4 axes stratégiques à décliner

- **Animer la dimension et la culture touristique à l'échelle Pilat**
- **Optimiser les retombées économiques de la clientèle journée**
- **Développer les séjours dans le respect des valeurs / image Parc**
- **Simplifier le fonctionnement de l'OT en interne, avec ses clients, avec ses partenaires**

60 acteurs représentés aujourd'hui



OFFICE DE
TOURISME

Pilat

Mon Parc
naturel régional



2ND ASSISES DU TOURISME – 27/01/2023

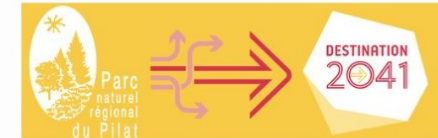


Articulation de la stratégie tourisme durable

Dispositif d'aide au renouvellement de la stratégie touristique



Projet de territoire Charte du Parc, stratégie adaptation changement climatique



Pilotage de la stratégie touristique



alimente

Dispositifs d'aide LEADER, TRPN, Pôle de nature



se décline

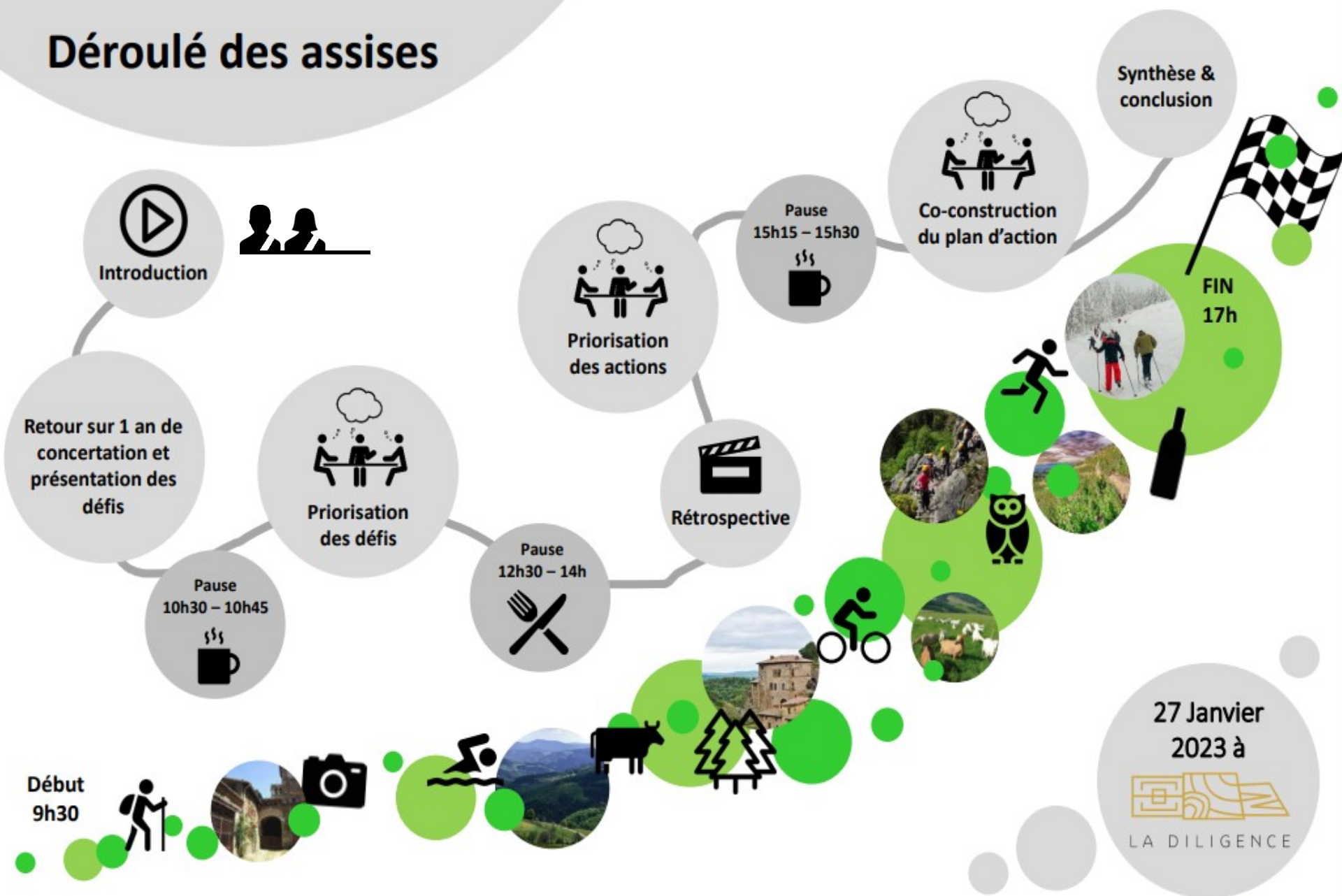


Marie MOTTOT : Directrice adjointe
Parc du Pilat

2ND ASSISES DU TOURISME – 27/01/2023



Déroulé des assises



Rétrospective 1 an d'élaboration de la stratégie

Vers l'élaboration des premières actions

MAR 23...

Finalisation
stratégie et plan
d'action
2023 - 2027



LA DILIGENCE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



JAN 2023

2nd Assises du tourisme

Temps fort des acteurs

NOV 2022

Le Pilat est lauréat

Territoire Région Pleine
Nature



JAN 2022

1ere Assises du tourisme

Temps fort des acteurs



DEC 2021

Le territoire est lauréat

Mise en place de la
nouvelle stratégie
touristique



AVR-JUIN 2022

Organisation des
chantiers
issus des Assises avec les
acteurs



JUI-SEPT 22

Votes des idées
d'actions/ priorisation

Comité syndical Parc
Assemblée Générale l'OT du Pilat
Comité de projet / commission
**Comparatif, synthèses,
articulation**

https://www.parc-naturel-pilat.fr/nos-actions/tourisme/strategie_touristique/

OFFICE DE
TOURISME

Pilat

Mon Parc
naturel régional



Rwana ETIENNE : Avenir Montagnes Ingénierie
Parc du Pilat

2ND ASSISES DU TOURISME – 27/01/2023



DÉFIS DE LA DESTINATION 2023-2027

– Défi 1 –

Promouvoir une destination séjour

– Défi 4 –

Mieux répartir les flux touristiques
pour préserver
les sites naturels remarquables

– Défi 2 –

Développer l'offre locale

– Défi 5 –

Faciliter l'éco-accès au territoire et
favoriser
les mobilités douces

– Défi 3 –

Améliorer le parcours client

– Défi 6 –

Préserver l'équilibre tourisme et
population locale

– Défi 7 –

Engager concrètement les acteurs locaux
dans la transition

OFFICE DE
TOURISME

Pilat

Mon Parc
naturel régional



Axel MARTICHE : Tourisme – Leader
Parc du Pilat

2ND ASSISES DU TOURISME – 27/01/2023



– Défi 1 –

Promouvoir le Pilat comme une destination séjour

Objectifs poursuivis:

- **Multiplier** l'offre de séjours
- **Renforcer** la visibilité de l'offre Pilat en
 - capitalisant sur des éléments à forte notoriété (événements, itinéraires)
 - diversifiant les partenaires commerciaux
 - inscrivant l'offre Pilat dans l'offre des destinations urbaines voisines
- **Augmenter** les retombées économiques des activités touristiques

Les visiteurs sont venus...



A la journée : à partir de votre domicile ou du lieu de séjour (à plus de 30 minutes de voiture)



– Défi 2 –

Développer l'offre locale

Objectifs poursuivis:

- **Renforcer** la dynamique entre professionnels de la destination
- **Accompagner** l'adaptation de l'offre aux évolutions de la clientèle en
 - développant de nouvelles offres
 - accompagnant l'initiative privée dans cette création d'offre
 - accompagnant la transition de l'offre actuelle
- **Augmenter** les retombées économiques des activités touristiques

Offre d'hébergements du territoire
(Données issues de l'outil METT de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme)

	Lits 2021	par rapport à 2020	dont compétence OT*	
				
Hôtels	243	-18%	63	-46%
Campings	2 072	-24%	1 204	+1%
Centres de vacances	280	-11%	280	-11%
Gîtes d'étape/séjours	199	-20%	152	-24%
Gîtes ruraux et meublés	676	+18%	469	+13%
Chambres d'hôtes	316	-14%	242	-11%
Total lits marchands	3 786	-5%	2 410	-1%
Résidences secondaires (lits non-marchands)	11 191	0%	9 397	0%



– Défi 3 –

Améliorer le parcours client

Objectifs poursuivis:

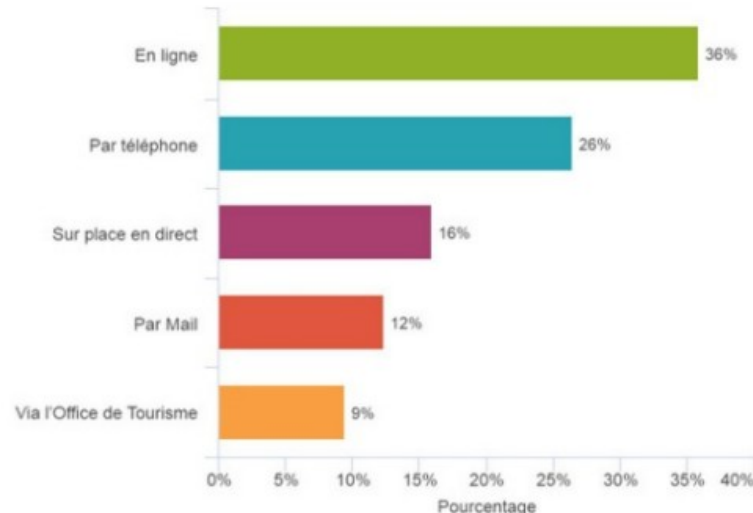
- **Faciliter** la réservation en ligne pour développer la vente de séjours
- **Offrir** une meilleure visibilité des possibilités d'activités touristiques en temps réel
- **Optimiser** les retombées économiques des clientèles excursionnistes



Pour résumer, pour préparer l'avenir,
il est important de travailler :

- Ses offres
- Sa commercialisation digitale
- Sa communication online et offline

Mode de réservation des activités privilégié par les visiteurs du Pilat



– Défi 4 –

Mieux répartir les flux touristiques pour préserver les sites naturels remarquables

Objectifs poursuivis:

- **Limiter** l'impact écologique de la fréquentation des sites emblématiques
- **Maintenir** la satisfaction des visiteurs sur l'expérience vécue sur les sites du Pilat
- **Faire** connaître les sites moins réputés
- **Faire** des loisirs et du tourisme des occasions de découverte et de compréhension des sites naturels



– Défi 5 –

Faciliter l'éco-accès au territoire et favoriser les mobilités douces

Objectifs poursuivis:

- **Développer** les liaisons douces et les offres touristiques associées
- **Expérimenter** des solutions pour un excursionnisme utilisant moins la voiture individuelle en :
 - développant les offres de transport collectif
 - accompagnant l'initiative privée dans cette création d'offre
 - accompagnant la transition de l'offre actuelle
- **Capitaliser** sur les grands itinéraires pour venir traverser le territoire



– Défi 6 –

Préserver l'équilibre tourisme et population locale

Objectifs poursuivis:

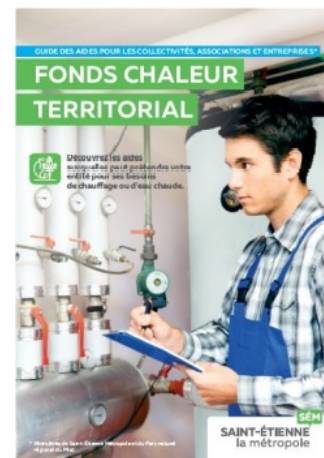
- **Limiter** les conflits d'usage sur les sites à forte fréquentation touristique
- **Renforcer** la capacité de prescription des habitants dans le domaine du tourisme et loisirs de pleine nature
- **Faire** des loisirs et du tourisme des occasions de découverte et de compréhension des sites naturels



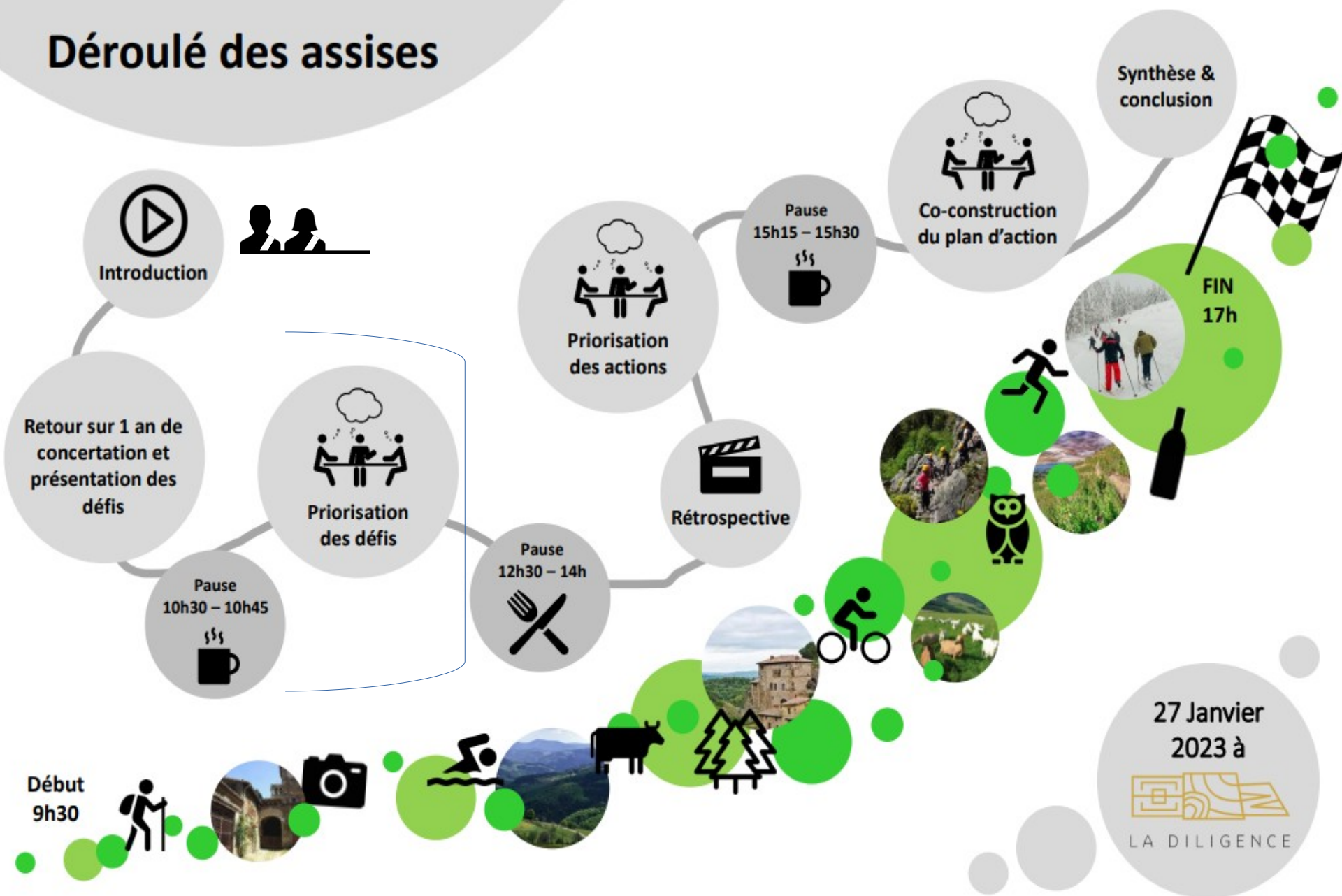
– Défi 7 –

Engager concrètement les acteurs locaux dans la transition

- Développer des outils d'accompagnement à la transition des acteurs touristiques locaux
- Étudier l'engagement de la Destination Pilat dans la marque Valeurs Parc pour critériser les offres



Déroulé des assises



Merci de votre attention



Parc naturel régional du Pilat
2 rue Benay 42410 Pélussin
04 74 87 52 01
info@parc-naturel-pilat.fr
Facebook.com/ParcdPilat

www.parc-naturel-pilat.fr

<https://www.pilat-tourisme.fr/>

